

Ønsker du nye utfordringer?

KROHNE

▶ measure the facts

KROHNE Norway AS består av selskapene KROHNE Instrumentation i Moss som leverer produkter og systemer for måling og instrumentering til det norske markedet, og KROHNE Marine i Brevik som leverer målesystem basert på nivåradar og mengdemålere til det globale skipsmarkedet. KROHNE Norway AS er en del av det tyske KROHNE-konsernet. Med 15 produksjonsenheter i 10 land og 43 datterselskaper, er KROHNE et av verdens ledende selskaper innen produkter og systemer innenfor måleteknikk. Selskapet har solid økonomi og god ordrereseerve.

Til vår serviceavdeling i KROHNE Instrumentation søker vi en:

Servicetekniker innen instrumentering

Stillingen som servicetekniker vil medføre bred kundekontakt både på telefon og ute hos kunde. Våre serviceteknikere er viktige ambassadører for KROHNE. Du må derfor være positiv og service-innstilt i din fremtreden samt like å jobbe selvstendig. Du skal arbeide med feilsøking, reparasjoner og forebyggende vedlikehold på våre produkter. Produktopplæring gjennomføres internt og eventuelt på våre fabrikker. Det må påberegnes reising i Norge inkludert offshore.

Ansvarsområde:

- Support mot kunder
- Rapportering innad i serviceavdelingen
- Bistå ved oppfølging av serviceavtaler

Kvalifikasjoner:

- Teknisk fagskole, automatiker, fagbrev, sertifikat for bil
- Relevant prosess-/applikasjonskunnskap
- Annen relevant erfaring/bakgrunn vil også vurderes
- Beherske norsk/engelsk muntlig og skriftlig

For stillingen tilbyr vi:

- Selvstendig stilling og et godt miljø
- Nær kontakt med fabrikkene i KROHNE-konsernet
- Utfordringer i et teknisk og innovativt miljø
- Produktopplæring og kompetanseutvikling
- Gode pensjons- og forsikringsvilkår
- Konkurransedyktige lønns- og arbeidsvilkår
- Godt arbeidsmiljø med gode kollegaer
- Moderne lokaler

Søknadsfrist: snarest

Spørsmål og søknad kan stiles til KROHNE Instrumentation ved:
Servicesjef Johnny Østvang tlf. 922 66 896 eller e-post: j.ostvang@krohne.com
Dillingtoppen 21, 1570 Dilling